

Büroarbeitsplätze

Konzepte zur ergonomischen Optimierung

Mit der ergonomischen Optimierung vorhandener Arbeitsplätze wird das Ziel verfolgt, das Arbeitsergebnis zu optimieren und gleichzeitig die Gesundheit und Leistungsfähigkeit des Menschen zu erhalten. Für den Büroarbeitsplatz bietet die officeplus GmbH zwei grundlegende Organisationskonzepte der Bewegungsförderung an:

- Das vertikale Flächenkonzept
- Das vertikale Zonenkonzept

Beide Konzepte beschreiben den Hal-

reicht wird. Dieses Konzept hat die größere Verbreitung unter den Haltungswechselkonzepten, zeigt jedoch Schwächen in der praktischen Umsetzung beim Haltungswechsel aus dem „tiefen“ Sitz. Hier scheint die Umsetzung für die Entwicklung eines „Bewegungsautomatismus“ nicht ausreichend gegeben zu sein, was die geringen vertikalen Bewegungsfrequenzen in der Praxis häufig zeigen.

Das vertikale Zonenkonzept beschreibt den schnellen und einfachen Haltungs-

Nachhaltige Etablierung eines häufigen Haltungswechsels durch das vertikale Zonenkonzept zwischen Sitzen und Stehen am Büroarbeitsplatz während des Tages

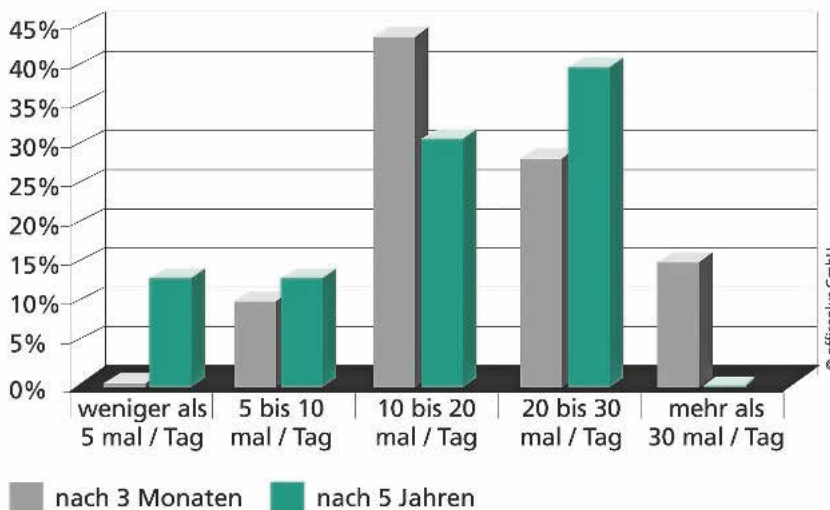


Abb.: © officeplus

Krüger (2005) Evaluation des Einsatzes von officeplus-Stehpulten bei der Drägerwerk AG. officeplus GmbH, Rottweil

Häufige Haltungswechsel entlasten das Muskel-Skelett-System.

tungswechsel zwischen Sitzen und Stehen. Essentiell dabei ist der Haltungswechsel selber, da dieser den dynamischsten Teil der Körperbewegungen am Officearbeitsplatz mit der größten Organbeteiligung ausmacht. Die entscheidende Einflussgröße zur Erlangung gesundheitlicher und arbeitsorganisatorischer Vorteile ist also die „Häufigkeit des Haltungswechsels“.

Das vertikale Flächenkonzept beschreibt den Haltungswechsel vom Sitzen zum Stehen mit der gesamten Arbeitsfläche, was durch höhenverstellbare Tische er-

wechselt vom Sitzen zum Stehen ohne Arbeitsflächenhub. Dies wird durch verschieden hohe Arbeitszonen mit klarer Aufgabenteilung erreicht, zum Beispiel durch das officeplus Desk, ein nachrüstbarer, multipel einstellbarer und hoch belastbarer Aufsatz auf den tiefen Schreibtisch oder durch ein separates Stehpult. Das vertikale Zonenkonzept zeigt eine nachhaltige Etablierung eines häufigen Haltungswechsels, was durch Studien eindrucksvoll belegt werden konnte (s. Grafik).

www.officeplus.de

Impressum

2/2017
51. Jahrgang

Herausgeberin: Katja Kohlhammer

Verlag:
Dr. Curt Haefner-Verlag GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen

Postanschrift:
Dr. Curt Haefner-Verlag GmbH
Vangerowstraße 14/1
69115 Heidelberg, Germany
Phone +49 6221 6446-0
Fax +49 6221 6446-40

Geschäftsführer: Peter Dilger

Verlagsleiter: Peter Dilger

Redaktion:
Weigand Naumann (Chefredakteur, v.i.S.d.P.)
Phone -17, Fax -40
Verena Manek, Phone -25
Michael Köhmstedt, Phone -29
Petra Jauch, Phone -33
Nina Gruber, Phone +49 175 888 04 96

Layout:
Conny Schmitt, Phone +49 711 7594-7908

Anzeigenverkauf:
Gerhard Binz, Mobile +49 173 3539803
E-Mail: gerhard.binz@konradin.de

Auftragsmanagement:
Martina Schäffler, Phone +49 711 7594-445
E-Mail: martina.schaeffler@konradin.de

Zurzeit gilt Anzeigenpreisliste Nr. 33 vom 1.10.2016

Leserservice:
Brigitte Sauer, Phone +49 711 7594-265,
Fax +49 711 7594-1265
E-Mail: brigitte.sauer@konradin.de

Erscheinungsweise:
10 x jährlich

Jahresabonnement:
Inland 41,00 € inkl. MwSt. und Versandkosten,
Ausland 68,00 € inkl. Versandkosten.
Einzelverkaufspreis 4,30 € inkl. MwSt.
zzgl. Versandkosten.
Abonnementkündigungen können nur zum Jahresende berücksichtigt werden, unter Einhaltung einer Kündigungsfrist von 3 Monaten. Bei Nichterscheinen aus technischen Gründen oder höherer Gewalt entsteht kein Anspruch auf Ersatz.

Namentlich gekennzeichnete Artikel stellen die Meinung des Autors, nicht unbedingt die der Redaktion dar. Alle im Sicherheitsbeauftragter erscheinenden Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, auch Übersetzungen, vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Stuttgart.

Druck:
Konradin Druck GmbH
Leinfelden-Echterdingen
Printed in Germany

© 2017 by Dr. Curt Haefner-Verlag GmbH,
Leinfelden-Echterdingen
Dr. Curt Haefner-Verlag GmbH ist ein Unternehmen der Konradin Mediengruppe

konradin
mediengruppe

